Journée des lieux patrimoniaux du Canada

Du 4 juillet jusqu'à la fin août 2020







TROUSSE À OUTILS POUR LA PROMOTION ET LES MÉDIAS SOCIAUX



Parks Canada

À PROPOS DE LA JOURNÉE DES LIEUX PATRIMONIAUX DU CANADA

La Journée des lieux patrimoniaux du Canada marque une célébration estivale qui présente les lieux patrimoniaux du Canada et en fait la promotion d'un océan à l'autre. Cette année, alors que les portes de nombreux lieux patrimoniaux sont fermées, nous encourageons les Canadiens à se connecter en ligne au patrimoine diversifié de leur pays. Se déroulant pour la première fois #toutaulongdelété, nos festivités virtuelles débuteront le 4 juillet et se poursuivront jusqu'à la fin août. Grâce à ce calendrier prolongé, les Canadiens auront encore plus d'occasions de s'impliquer et de rester engagés!

Des centaines de lieux patrimoniaux participeront cette année en profitant des avantages d'une campagne publicitaire nationale. Le but de la #JournéeLieuxPatrimoniaux est d'augmenter le nombre de visiteurs dans les sites patrimoniaux, virtuels ou autres. Cela enrichit non seulement la vie des visiteurs de tous âges, mais ouvre également la porte à la découverte de nouveaux lieux. Nous espérons que les villes adopteront la #JournéeLieuxPatrimoniaux et coordonneront leurs efforts pour organiser des événements qui amélioreront l'expérience des visiteurs.

Réagir à la situation actuelle et aux mouvements importants dans les médias sociaux

La crise de la COVID-19 ayant entraîné la fermeture de lieux patrimoniaux cette année, de nombreux sites ont réagi par une série de nouvelles initiatives en ligne pour garder leurs portes « ouvertes » de façon virtuelle aux visiteurs et continuer à servir leurs communautés de nouvelles manières. Les médias sociaux sont un outil marketing efficace qui peut être utilisé pour renforcer et bâtir votre communauté, créer des conversations captivantes et obtenir la rétroaction de votre public quant à leurs désirs et leurs besoins. En cette période sans précédent, il est important d'écouter votre public et d'être ouvert au changement.

En outre, il existe une attente accrue du public dans le monde pour le changement social. Les événements récents ont déclenché une conversation, et un appel à l'action subséquent, concernant la diversité et l'inclusion, et les lieux et organisations du patrimoine ont la possibilité et la responsabilité de participer à ce changement. L'amplification des voix des personnes qui font partie des communautés historiquement sous-représentées et le partage de leurs histoires ne représentent qu'un premier pas vers une meilleure égalité. Il n'a jamais été aussi essentiel pour nous de faire passer les gens en premier. Et pas seulement certaines personnes, mais tout le monde.









1) TROUSSE D'OUTILS POUR LA PROMOTION

Les lieux patrimoniaux sont spéciaux. Ils nous aident à nous immerger dans l'histoire du Canada. Lorsque vous parlez de la #JournéeLieuxPatrimoniaux, il est important de dire pourquoi vous pensez que votre lieu patrimonial est important et ce que la célébration signifie pour vous! C'est la première étape pour susciter l'intérêt du public. Nous croyons que chaque lieu patrimonial du Canada a une histoire à partager, et la #JournéeLieuxPatrimoniaux vous donne l'occasion de la raconter.

Liste de vérification :

- Ajoutez votre événement à votre site Web
- Torganisez des rencontres avec les médias locaux
- Créez un événement Facebook
- Servez-vous de la publicité traditionnelle
- Hinteragissez avec vos abonnés des médias sociaux

Ajoutez votre événement à votre site Web :

Êtes-vous déjà inscrit à la Journée des lieux patrimoniaux du Canada? Assurez-vous de vous inscrire à la célébration de cette année en vous connectant à votre compte sur notre site Web (https://www.journeelieuxpatrimoniaux.ca) et en cliquant sur « PAS EN 2020 ». Une fois cette étape terminée, vous pouvez ajouter un événement en suivant les instructions et en remplissant notre formulaire. Assurez-vous d'inclure des détails tels que l'endroit où les visiteurs peuvent s'inscrire à l'événement et spécifiez s'il aura lieu virtuellement ou en personne, en fonction de vos directives de santé publique locales.



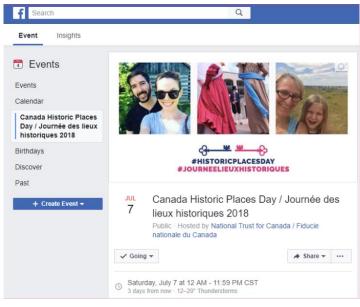


Gorganisez des rencontres avec les médias locaux :

Y a-t-il un journal local ou une station de radio ou de télévision dans votre région? Ce sont tous des médias qui peuvent vous aider à répandre la nouvelle de votre participation à la Journée des lieux patrimoniaux du Canada. Si vous n'êtes pas certain de la personne à contacter, commencez par le rédacteur en chef ou l'agent des affectations d'un média. Ce sont eux qui attribuent les sujets aux journalistes et qui décident de ce qui sera publié ou diffusé. La plupart des médias affichent les coordonnées complètes des membres de leur personnel sur leur site Web. Si vous organisez un événement dans le cadre de la Journée des lieux patrimoniaux du Canada, assurez-vous de le mentionner dans votre courriel ou lors de votre appel téléphonique avec la rédaction.

& Créez un événement Facebook:

Un moyen facile de faire de la publicité pour la Journée des lieux patrimoniaux du Canada est de créer un événement Facebook. Vous pouvez le faire si vous avez une page d'entreprise Facebook pour votre site patrimonial. Trouvez l'onglet « Événements » sur votre page. Après avoir cliqué sur l'onglet, cliquez sur « Créer un événement » pour ajouter des informations sur votre événement. Lorsque vous avez terminé, Facebook publiera l'événement sur votre page



pour que le public puisse le voir. Les membres du public qui voient votre événement peuvent même confirmer leur présence sur la page de l'événement Facebook que vous avez créé.

Servez-vous de la publicité traditionnelle :

Dans les petites collectivités, la publicité traditionnelle fonctionne parfois mieux. Le bouche-àoreille ou les affiches accrochées sur des babillards peuvent être efficaces. Parlez à vos amis et à
vos voisins de la Journée des lieux patrimoniaux du Canada et invitez-les à passer le mot. Si vous
souhaitez utiliser des affiches, nous avons fourni des versions PDF des affiches officielles de la
Journée des lieux patrimoniaux du Canada sur le site https://www.journeelieuxpatrimoniaux.ca.
Vous pouvez imprimer les affiches et les utiliser comme bon vous semble.

Hinteragissez avec vos abonnés des médias sociaux :

Utilisez les outils présentés dans les pages suivantes pour vous aider à promouvoir votre lieu patrimonial sur Instagram, Twitter et Facebook.





Parks

Canada



2) TROUSSE D'OUTILS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Des plateformes comme Twitter, Facebook et Instagram sont de puissants moyens de rejoindre rapidement de nouveaux visiteurs. Utilisez-les pour promouvoir votre participation à la Journée des lieux patrimoniaux du Canada et communiquer des détails importants tels que le site Web officiel (journeelieuxpatrimoniaux.ca), votre adresse et vos heures d'ouverture lors de la Journée des lieux patrimoniaux du Canada.

C'est aussi un bon moyen de promouvoir le concours d'égoportraits (retrouvez les détails à journeelieuxpatrimoniaux.ca).

Gardez le contact

La mention de la Fiducie nationale du Canada sur Twitter, Facebook et Instagram et l'utilisation des mots-clics de la Journée des lieux patrimoniaux du Canada sont d'excellents moyens de vous faire remarquer. Nous partagerons vos publications!

- Twitter: @nationaltrustca / @fiducienatca
- Facebook: National Trust for Canada / Fiducie nationale du Canada
- S Instagram: @nationaltrustca
- LinkedIn: National Trust for Canada

Utilisez les logos officiels

Nos logos sont disponibles pour téléchargement sur notre page Outils et ressources afin d'être superposés à vos publications dans les médias sociaux.







Utilisez ces mots-clics pour accroître la visibilité de votre contenu :

#JournéeLieuxPatrimoniaux ##toutaulongdelété

%#lieuxpatrimoniaux %#patrimoinecanadien

♣#histoireduCanada
♣#patrimoineduCanada



Exemple de publications

Vous avez besoin d'inspiration? N'hésitez pas à utiliser ces exemples de publications suivants pour promouvoir votre participation à la Journée des lieux patrimoniaux du Canada dans les médias sociaux. N'oubliez pas aussi d'utiliser de superbes photos!

Twitter:

- Des milliers de Canadiens célébreront la #JournéeLieuxPatrimoniaux en visitant virtuellement des sites patrimoniaux à travers le pays #toutaulongdelété. Joignez-vous à nous pour célébrer en ligne. Apprenez-en plus à journeelieuxpatrimoniaux.ca! @fiducienatca
- Réservez la date la #JournéeLieuxPatrimoniaux démarre le 4 juillet et se déroule #toutaulongdelété! Joignez-vous à nous pour célébrer l'histoire du Canada avec des sites patrimoniaux de partout au pays. Il y a plusieurs prix incroyables à gagner! Apprenez-en plus à journeelieuxpatrimoniaux.ca! @fiducienatca
- Cette année, visitez-nous virtuellement et découvrez l'histoire riche et diversifiée de notre pays lors de la #JournéeLieuxPatrimoniaux du Canada, qui se déroule maintenant #toutaulongdelété! Nous allons célébrer en ligne... Et vous? Apprenez-en plus sur cet événement formidable à journeelieuxpatrimoniaux.ca!









- 😚 Joignez-vous à nous #toutaulongdelété pour célébrer l'histoire riche et diversifiée de notre pays. Faites preuve de créativité avec un égoportrait virtuel et publiez-le sur Twitter, Facebook ou Instagram avec le mot-clic #JournéeLieuxPatrimoniaux avant le 31 juillet pour courir la chance de gagner 1 000 \$! Apprenez-en plus à journeelieuxpatrimoniaux.ca.
- ↔ Avez-vous un bon souvenir d'une visite à [nom de votre lieu patrimonial]? Envoyez une photo et quelques phrases décrivant votre expérience chez nous pour la #JournéeLieuxPatrimoniaux d'ici le 31 juillet et courez la chance de gagner des prix incroyables, comme un bon de transport @VIA Rail! Apprenez-en plus à journeelieuxpatrimoniaux.ca.

Facebook et Instagram:

- Des milliers de Canadiens célébreront la #JournéeLieuxPatrimoniaux du Canada en visitant virtuellement des sites patrimoniaux à travers le pays #toutaulongdelété. Nous participons à la célébration en tant que lieu patrimonial officiel. Joignez-vous à nous pour vous amuser avec toute la famille. Apprenez-en plus à journeelieuxpatrimoniaux.ca!
- Skéservez la date! Le 4 juillet est le lancement de la #JournéeLieuxPatrimoniaux du Canada, une célébration virtuelle consacrée à la découverte de l'histoire riche et diversifiée du Canada qui se déroule #toutaulongdelété. De nombreux lieux patrimoniaux participent à travers le pays, comme le nôtre! Oh, sans oublier de mentionner qu'il y aura des concours avec des prix incroyables! Apprenez-en plus à journeelieuxpatrimoniaux.ca!
- Gette année, visitez-nous virtuellement et découvrez l'histoire riche et diversifiée de notre pays lors de la #JournéeLieuxPatrimoniaux du Canada, qui se déroule maintenant #toutaulongdelété! Nous allons célébrer en ligne... Et vous? Apprenez-en plus sur cet événement formidable à journeelieuxpatrimoniaux.ca!
- Hoignez-vous à nous #toutaulongdelété pour célébrer l'histoire riche et diversifiée de notre pays à l'occasion de la #JournéeLieuxPatrimoniaux du Canada. Faites preuve de créativité avec un égoportrait virtuel et publiez-le sur Twitter, Facebook ou Instagram avec le mot-clic #JournéeLieuxPatrimoniaux avant le 31 juillet pour courir la chance de gagner 1 000 \$! Apprenez-en plus à journeelieuxpatrimoniaux.ca.
- Avez-vous un bon souvenir d'une visite à [nom de votre lieu patrimonial]? Envoyez une photo et quelques phrases décrivant votre expérience chez nous pour la #JournéeLieuxPatrimoniaux du Canada d'ici le 31 juillet et courez la chance de gagner des prix incroyables, comme un bon de transport @VIA Rail! Apprenez-en plus à journeelieuxpatrimoniaux.ca.





Parks