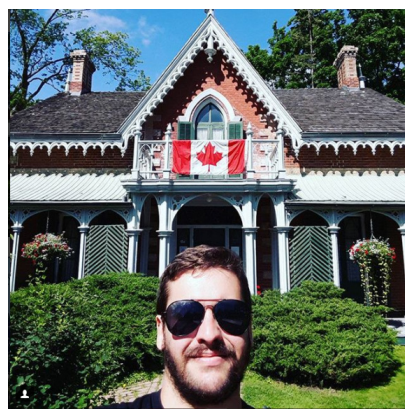


# Journée des lieux historiques du Canada

Le 7 juillet 2018



## TROUSSE DE RÉUSSITE RELATIVE AUX MÉDIAS

Comment utiliser les médias pour promouvoir votre site  
et la Journée des lieux historiques du Canada

# À PROPOS DE LA JOURNÉE DES LIEUX HISTORIQUES DU CANADA

---

Le 7 juillet, c'est la Journée des lieux historiques du Canada, une célébration nationale encourageant les Canadiens à visiter des lieux historiques.

La Fiducie nationale du Canada, en collaboration avec Parcs Canada, a lancé cette célébration pour vous amener davantage de visiteurs.

## Communications au sujet de la Journée des lieux historiques

---

Le but de la Journée des lieux historiques du Canada est de permettre aux Canadiens de visiter des lieux historiques pour découvrir l'histoire culturelle, autochtone et sociale du pays.

Les lieux historiques sont particuliers, car ils nous aident mieux à connaître l'histoire qu'un manuel ou un cours d'histoire.

Lorsque vous enverrez des communications au sujet de la Journée des lieux historiques du Canada, il est important de dire pourquoi vous croyez que votre lieu historique est important et d'expliquer en quoi cette journée est importante pour vous. C'est la première étape pour attirer l'attention du public. Cette année, notre slogan est « Un site, son histoire ». Nous croyons que chaque lieu historique du Canada a une histoire à partager, et la Journée des lieux historiques du Canada vous donne l'occasion de le faire.



# LISTE DE CONTRÔLE

Voici des façons faciles de faire connaître au public la Journée des lieux historiques du Canada 2018!

- Organiser des rencontres avec les médias communautaires
- Créer un événement Facebook
- Communiquer avec des abonnés aux médias sociaux
- Se servir de la publicité traditionnelle

## Organiser des rencontres avec les médias communautaires

Y a-t-il un journal local ou une station de radio ou de télévision dans votre région? Ce sont tous des médias qui peuvent vous aider à faire connaître votre participation à la Journée des lieux historiques du Canada.

Si vous n'êtes pas certain de la personne à contacter, commencez par le rédacteur en chef ou l'agent des affectations d'un média. Ce sont eux qui attribuent les sujets aux journalistes et qui décident de ce qui sera publié ou diffusé. La plupart des médias affichent les coordonnées complètes de leur personnel sur leurs sites Web.

Si vous organisez un événement dans le cadre de la Journée des lieux historiques du Canada, assurez-vous de le mentionner dans votre courriel ou votre appel téléphonique à la rédaction.

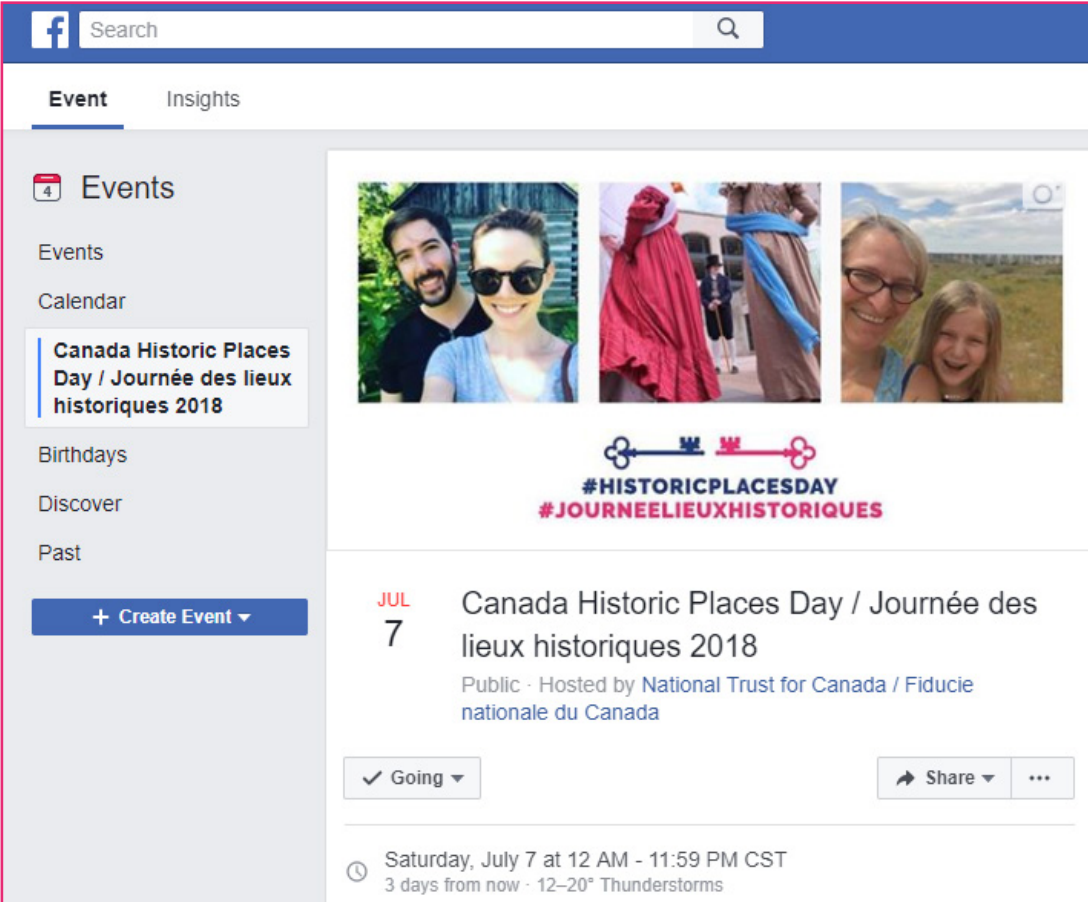


# Créer un événement Facebook

Une façon facile de faire connaître la Journée des lieux historiques du Canada consiste à créer un événement sur Facebook. Vous pouvez le faire si vous avez une page Facebook pour votre site historique.

Trouvez l'onglet « Événements » sur votre page. Après avoir cliqué sur l'onglet, cliquez sur « Créer un événement » pour ajouter des renseignements sur votre événement. Lorsque vous aurez terminé, Facebook affichera l'événement sur votre page afin que le public puisse le voir.

Les membres du public qui voient votre événement peuvent même confirmer leur présence sur la page Facebook que vous avez créée.



The screenshot shows the Facebook interface for an event. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'Event' and 'Insights'. On the left sidebar, there is a menu with options: 'Events' (with a calendar icon and '4' items), 'Events', 'Calendar', 'Canada Historic Places Day / Journée des lieux historiques 2018' (highlighted), 'Birthdays', 'Discover', and 'Past'. A blue button with a plus sign and 'Create Event' is at the bottom of the sidebar. The main content area features three event photos: a couple, a person in a red historical costume, and two women. Below the photos is the event logo, which includes a key icon and the text '#HISTORICPLACESDAY' and '#JOURNEELIEUXHISTORIQUES'. The event title is 'Canada Historic Places Day / Journée des lieux historiques 2018', dated 'JUL 7'. It is listed as 'Public' and 'Hosted by National Trust for Canada / Fiducie nationale du Canada'. At the bottom, there is a 'Going' status selector, a 'Share' button, and a clock icon indicating the event is on 'Saturday, July 7 at 12 AM - 11:59 PM CST', '3 days from now - 12-20° Thunderstorms'.

## Communiquer avec des abonnés aux médias sociaux

Nous avons créé une trousse détaillée liée aux médias sociaux et conçue pour ceux qui participent à la Journée des lieux historiques du Canada. Vous pouvez la trouver à l'onglet Outils et ressources ici :

[historicplacesday.ca/fr/outils-et-ressources/](https://historicplacesday.ca/fr/outils-et-ressources/)



## Se servir de la publicité traditionnelle

Dans les petites collectivités, la publicité traditionnelle fonctionne parfois mieux. Le bouche-à-oreille ou les affiches accrochées sur des babillards peuvent être efficaces.

Parlez à vos amis et à vos voisins de la Journée des lieux historiques du Canada et invitez-les à en parler à d'autres à leur tour.

Si vous souhaitez utiliser des affiches, nous mettons à votre disposition les affiches officielles de la Journée des lieux historiques du Canada en format PDF dans l'onglet Ressources : [historicplacesday.ca/fr/outils-et-ressources/](https://historicplacesday.ca/fr/outils-et-ressources/). Vous pouvez imprimer les affiches et les utiliser à votre gré.

